

Prov “Medier och opinion”

Fredagen den 9/5 är det prov på området medier och opinion. Du ska då visa att du kan:

- massmediernas fyra uppgifter
- vad vilseledande reklam är
- vad dold marknadsföring är
- vad propaganda är
- vilka huvudregler som finns i tryckfrihetsförordningen och i yttrandefrihetsgrundlagen
- vad källkritik innebär och varför det är extra viktigt när sociala medier får en allt större roll.

Begrepp du ska kunna:

- censur
- dold marknadsföring
- förtal
- hets mot folkgrupp
- informationssamhället
- marknadsföring
- medier
- massmedier
- opinionsbildning
- produktplacering
- propaganda
- sociala medier
- sponsring

Du kan träna med hjälp av:

- kapitel 8 i Gleerups Samhällskunskap. OBS! Tänk på att du inte behöver läsa alla artiklar utan träna på det som står på det här pappret. Tips är att använda begreppafilmerna, quizen, ordlistan och hållplatserna.
- dina anteckningar.

Lycka till!